



UMANA

MEDIA HOUSE

LOOK INNOVATE COMMUNICATE ACT LOOK INNOVATE COMMUNICATE ACT LOOK INNOVATE COMMUNICATE
GATE ACT LOOK INNOVATE COMMUNICATE ACT LOOK INNOVATE COMMUNICATE ACT LOOK INNOVATE
TE COMMUNICATE ACT LOOK INNOVATE COMMUNICATE ACT LOOK INNOVATE COMMUNICATE ACT
ACT LOOK INNOVATE COMMUNICATE ACT LOOK INNOVATE COMMUNICATE ACT LOOK INNOVATE COMMUNICATE

UMANA MEDIA HOUSE

A Umana é um birô de criação e produção liderado pelo jornalista e produtor Ricardo Mucci. Profissional experiente, com passagem pela TV Cultura, Rede Bandeirantes e TV Globo. A empresa foi criada em 2005, com foco em projetos de comunicação transmídia. Em 2010, tornou-se parceira da StarlightRunner de Jeff Gomez, no projeto **Moonflower** (moonflower-project.com). Em 2011, lançou a plataforma **Criaticidades**, com portal e série de 5 programas de TV, exibidos pelo Canal Futura. Em 2012, coproduziu com a Eh! Filmes o longa metragem Margaret Mee e a Flor da Lua, baseado na última expedição da aquarelista inglesa à Amazônia em 1988. De 2014 a 2016, coordenou a reformulação da TV Câmara Municipal de São Paulo. Em 2016, produziu a série **Trabalhar pra quem?**, sobre os jovens da comunidade de Heliópolis/SP em busca do primeiro emprego, exibida pelas emissoras educativas do país. A série ganhou o **Prix Jeunesse Iberoamericano de 2017** e disputa o prêmio internacional em 2018. Em 2017, produziu também a série de animação infantil Lubinho – o Lobo Marinho, veiculada pelo canal ZooMoo.

PROJETOS#18

A Umana desenvolve diversos projetos de série, entre eles:

ViverAgora: 13x24" > sobre os impactos da longevidade de no idoso do século XXI;

A Amazônia de Margaret Mee: 13x24" > série de TV que faz um paralelo entre a Amazônia dos anos 50/80 até os dias de hoje, apresentada pelo botânico Ricardo Cardim;

As Monalisa: 13x24" > série web/TV inspirada num salão de beleza transgênero do Baixo Augusta, em São Paulo, estrelada por Verônica Ned;

Lubinho na Amazônia: 13x7" > segunda temporada da série de animação infantil, já exibida pela canal ZooMoo;

Arena Startup: 13x24" > série de atualidade focada em inovação tecnológica e economia criativa;

Os Intrépidos: 13x24" > série de atualidade que tem as aventuras e os esportistas da geração sênior como protagonistas;

Vencer Limites: 13x24" > série de atualidade focada no universo de pessoas com deficiência, apresentada pelo jornalista Luiz Alexandre Ventura, um dos maiores especialistas no tema;

Chefs Moms: 13x24" > reality show de gastronomia que tem como protagonistas as "mães cozinheiras";

Crápula, um vampiro no divã: 13x12" > as sessões de terapia de um vampiro deprimido;

The Power Effect: 13x24" > série de ficção em que o protagonista tem a capacidade de prever o futuro;

Brasileiras: 13x24" > série de debates que tem como tema a mulher brasileira e sua luta pela conquista de espaço num mundo masculino;

Big Riders: reality show para descobrir novos talentos do surf brasileiro.

Em 2018, a Umana firmou parceria com a Academia de Filmes para o desenvolvimento de duas séries de documentários:

Changes: 26x24" > sobre as grandes mudanças que impactaram o mundo nos últimos 100 anos e

Made in China: 13x24" > sobre o programa de modernização da China, denominado Industry 4.0.

** Todos os projetos da Umana estão registrados na Biblioteca Nacional do Rio de Janeiro e as marcas no INPI.*



VENCER LIMITES

8. VENCER LIMITES

Pessoas com deficiência na vida real.

Formato: série de TV

Duração: 13 x 24"

Gênero: jornalístico/atualidade

Locação: estúdio + externas

Conteúdo: entrevistas, reportagens, notícias, agenda

Temática: pessoas portadoras de deficiência

Público alvo: adulto

Apresentação: Luiz Alexandre Souza Ventura

Produtor Executivo: Ricardo Mucci

Direção: Silvio Reis

Produção: Umana/Release Eletrônico

Apresentação

O Brasil tem mais de 45 milhões de pessoas com deficiência (visual, auditiva, física ou intelectual) segundo o Censo de 2010 do IBGE. Gente que você encontra na rua, no trabalho, no teatro, no cinema, no shopping, no jogo de futebol, no restaurante, no bar, na praia, no parque... Cidadãos que estudam, trabalham, namoram, passeiam, consome produtos e serviços, viajam, fazem sexo e tudo mais que todas as pessoas fazem. Mas essa cidadania não é plena, porque a falta de acessibilidade e de políticas públicas adequadas, e a ausência de interesse real na inclusão, anulam direitos fundamentais desses brasileiros. Limitações existem, mas geradas pela própria sociedade, que se mostra insensível a essa realidade e tem uma visão equivocada, projetada pela mídia, que mostra somente a versão estigmatizada e superficial desse universo.

Nossa intenção é retratar de forma real a realidade das pessoas com deficiência, seus obstáculos e conquistas, direitos e deveres, mas principalmente defender o direito ao exercício pleno da cidadania.

Estamos falando de quase ¼ da população brasileira, que, apesar das leis em vigor, permanece fora do convívio social por causa da desinformação, da negligência social ou pela ausência de políticas públicas realistas.

A Série

Nossa série para TV é inspirada no blog **Vencer Limites** (www.VencerLimites.com.br), do jornalista Luiz Alexandre Souza Ventura, um dos maiores especialistas no tema, que será o apresentador do programa. Vencer Limites vai praticar o que os americanos definem como 'Advocacy', ou seja: a defesa de uma causa específica. Neste caso, das pessoas com deficiência. O próprio Luiz Ventura enfrenta uma síndrome que provoca atrofia muscular progressiva e não tem cura. Queremos mostrar que deficiência não é sinônimo de incapacidade e perseguiremos o apoio de organizações, empresas e emissoras para levar esse debate para um público mais amplo através da TV.

Luiz Alexandre de Souza Ventura

Jornalista de 46 anos. Desde 2012 comanda o blog Vencer Limites (www.VencerLimites.com.br), espaço de notícias dedicado exclusivamente ao universo da pessoa com deficiência. Em mais de 20 anos de carreira, atuou nos principais veículos de imprensa do Brasil. Foi editor do '**Estadão.com.br**', portal do jornal **O Estado de S. Paulo**; repórter, produtor e locutor no **Sistema Globo de Rádio** (CBN/Globo); repórter na Editora Abril, no jornal **Diário do Comércio** (Associação Comercial de São Paulo) e no jornal **A Tribuna** (Santos/SP), onde começou a carreira em 1996. É correspondente do **Estadão** (portal/jornal) na Baixada Santista, além de apresentar palestras sobre acessibilidade, inclusão e diversidade, e escrever textos sobre os mesmos temas para empresas e instituições públicas e privadas.



CONTATOS

Ricardo Mucci

ricardomucci@umana.com.br
+55 11 96905-9928

Melina Manasseh

melina.manasseh@umana.com.br
+55 11 99391-1651