



# UMANA

MEDIA HOUSE

LOOK INNOVATE COMMUNICATE ACT LOOK INNOVATE COMMUNICATE ACT LOOK INNOVATE COMMUNICATE  
GATE ACT LOOK INNOVATE COMMUNICATE ACT LOOK INNOVATE COMMUNICATE ACT LOOK INNOVATE  
TE COMMUNICATE ACT LOOK INNOVATE COMMUNICATE ACT LOOK INNOVATE COMMUNICATE ACT  
ACT LOOK INNOVATE COMMUNICATE ACT LOOK INNOVATE COMMUNICATE ACT LOOK INNOVATE COMMUNICATE

## UMANA MEDIA HOUSE

A Umana é um birô de criação e produção liderado pelo jornalista e produtor Ricardo Mucci. Profissional experiente, com passagem pela TV Cultura, Rede Bandeirantes e TV Globo. A empresa foi criada em 2005, com foco em projetos de comunicação transmídia. Em 2010, tornou-se parceira da StarlightRunner de Jeff Gomez, no projeto **Moonflower** (moonflower-project.com). Em 2011, lançou a plataforma **Criaticidades**, com portal e série de 5 programas de TV, exibidos pelo Canal Futura. Em 2012, coproduziu com a Eh! Filmes o longa metragem Margaret Mee e a Flor da Lua, baseado na última expedição da aquarelista inglesa à Amazônia em 1988. De 2014 a 2016, coordenou a reformulação da TV Câmara Municipal de São Paulo. Em 2016, produziu a série **Trabalhar pra quem?**, sobre os jovens da comunidade de Heliópolis/SP em busca do primeiro emprego, exibida pelas emissoras educativas do país. A série ganhou o **Prix Jeunesse Iberoamericano de 2017** e disputa o prêmio internacional em 2018. Em 2017, produziu também a série de animação infantil Lubinho – o Lobo Marinho, veiculada pelo canal ZooMoo.

## PROJETOS#18

A Umana desenvolve diversos projetos de série, entre eles:

**ViverAgora:** 13x24" > sobre os impactos da longevidade de no idoso do século XXI;

**A Amazônia de Margaret Mee:** 13x24" > série de TV que faz um paralelo entre a Amazônia dos anos 50/80 até os dias de hoje, apresentada pelo botânico Ricardo Cardim;

**As Monalisa:** 13x24" > série web/TV inspirada num salão de beleza transgênero do Baixo Augusta, em São Paulo, estrelada por Verônica Ned;

**Lubinho na Amazônia:** 13x7" > segunda temporada da série de animação infantil, já exibida pela canal ZooMoo;

**Arena Startup:** 13x24" > série de atualidade focada em inovação tecnológica e economia criativa;

**Os Intrépidos:** 13x24" > série de atualidade que tem as aventuras e os esportistas da geração sênior como protagonistas;

**Vencer Limites:** 13x24" > série de atualidade focada no universo de pessoas com deficiência, apresentada pelo jornalista Luiz Alexandre Ventura, um dos maiores especialistas no tema;

**Chefs Moms:** 13x24" > reality show de gastronomia que tem como protagonistas as "mães cozinheiras";

**Crápula, um vampiro no divã:** 13x12" > as sessões de terapia de um vampiro deprimido;

**The Power Effect:** 13x24" > série de ficção em que o protagonista tem a capacidade de prever o futuro;

**Brasileiras:** 13x24" > série de debates que tem como tema a mulher brasileira e sua luta pela conquista de espaço num mundo masculino;

**Big Riders:** reality show para descobrir novos talentos do surf brasileiro.

Em 2018, a Umana firmou parceria com a Academia de Filmes para o desenvolvimento de duas séries de documentários:

**Changes:** 26x24" > sobre as grandes mudanças que impactaram o mundo nos últimos 100 anos e

**Made in China:** 13x24" > sobre o programa de modernização da China, denominado Industry 4.0.

*\* Todos os projetos da Umana estão registrados na Biblioteca Nacional do Rio de Janeiro e as marcas no INPI.*

# LUBINHA

© LOBO MARINHO



CRIAÇÃO:  
RICARDO MUCCI E  
CÉSAR CAVELAGNA

## 2. LUBINHO NA AMAZÔNIA

### ***As aventuras de um lobo marinho na floresta amazônica.***

Formato: série de animação

Duração: 13 x 7"

Gênero: animação

Locação: Amazônia

Temática: preservação de flora e fauna

Público-alvo: 2 a 5 anos

Produtor: Ricardo Mucci

Produtor Executivo: Marcos Okura

Direção: Cesar Cavelagna

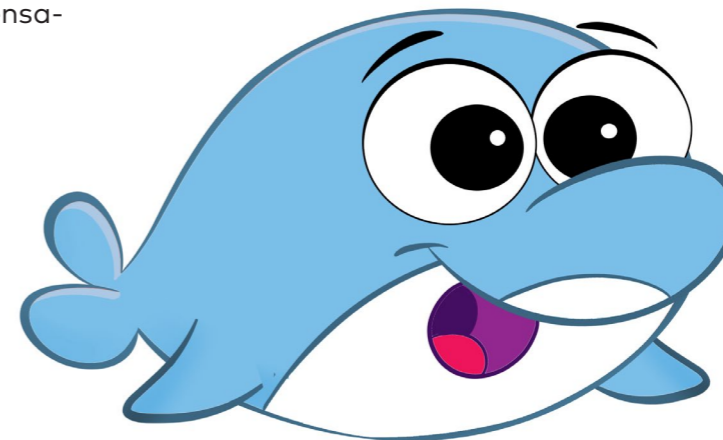
Roteiro: Kaká Amadei

### **Apresentação**

A primeira temporada de **Lubinho, o lobo marinho**, foi exibida pelo canal infantil ZooMoo. É uma série de animação musical com dez episódios de 2 minutos baseada na estória de um filhote de lobo marinho que se perde da família na migração pelo Oceano Atlântico. No Brasil ele faz amigos e começa sua aventura nesse mundo novo. A temática da primeira temporada está centrada nos cuidados da criança em relação ao sol, ao mar, à poluição e assim por diante, novidades para um bichinho que vivia no frio do distante Polo Sul.

### **Temporada II**

Na nova temporada, optamos por levar **Lubinho à Amazônia**, onde irá aprender sobre bichos, insetos e mitos da região. Vamos adotar a técnica de mesclar imagens reais e animação, dando mais autenticidade a essa nova aventura. Os episódios serão mais longos, 7', mas vamos preservar o formato de musicar parte do conteúdo, estimulando a assimilação das mensagens por parte das crianças.





## CONTATOS

**Ricardo Mucci**

ricardomucci@umana.com.br  
+55 11 96905-9928

**Melina Manasseh**

melina.manasseh@umana.com.br  
+55 11 99391-1651